



# hergo® | FICHA TÉCNICA talía

**GAMA:** TOP

**FAMILIA:** COLECTIVIDADES

**DESCRIPCIÓN:** Silla giratoria con ruedas, monocarcasa polipropileno, con pala y bandeja portalibros

**MEDIDAS:**

Código	Altura total	Altura asiento	Ancho	Profundidad as.
talía 1	86 cm	48 cm	45 cm	42 cm


**MODELOS:**



**REFERENCIA:** talía 1

**EQUIPAMIENTO DE SERIE:** Monocarcasa en polipropileno color a elegir, brazo de pala de gran superficie con giro 180°, bandeja portalibros, estructura gris, ruedas duras.

DATOS TÉCNICOS			FICHA SOSTENIBILIDAD			
COMPONENTE	CARACTERÍSTICAS	MEDIDAS	MATERIAL	RESIDUO	GESTIÓN	RECICLABLE
ASIENTO / RESPALDO	Monocarcasa en polipropileno	-	PP	R.I.	Punto limpio/ Gestor autorizado	SI
ESTRUCTURA	Estructura giratoria con ruedas y bandeja portatlibros	-	PA6 + 30% FV nylon			

DATOS TÉCNICOS			FICHA SOSTENIBILIDAD			
COMP.	CARACTERÍSTICAS	MEDIDAS	MATERIAL	RESIDUO	GESTIÓN	RECICLBALE
BRAZOS	 Fijo de acero pintado gris con pala giratoria	-	PA/Acero	R.I.	Punto limpio/ Gestor autorizado	SI

MANUAL DE ESPECIFICACIONES Y FUNCIONAMIENTO	
<b>MANTENIMIENTO GENERAL</b>	<p>Limpeza de las partes plásticas con un paño ligeramente humedecido en agua jabonosa neutra. Queda prohibida la utilización de productos multiusos, disolventes o similares. Revisión del interior de las ruedas para eliminar los residuos que se puedan ir depositando (hilos, cabellos, etc)</p> <p>Este producto no es apto para exteriores, excepto si se aplican las medidas correspondientes para tal uso. No apilable.</p>

### GARANTÍA

Este producto está amparado por una garantía de 2 años ante cualquier defecto que escape a nuestros controles de calidad internos, no contemplando como tal el mal uso o manipulación indebida del mismo.

## ENSAYOS, CERTIFICACIONES Y NORMAS

- Norma Ansi/Bifma X5.1:2017, ensayos generales sobre resistencia en sillería.



Certificación del sistema de gestión de Calidad



Certificación del sistema de gestión de Medio Ambiente

## PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD EN ECODISEÑO

**Hergosillería**, aplica los siguientes principios en sus diseños para conseguir reducir los impactos ambientales:

### 1. Reducción material

Diseñar con una reducción material significa realizar un producto con cantidades optimizadas de materiales y energías. La reducción material presenta una doble ventaja, permite la protección de los recursos y reduce las emisiones en el ambiente.

### 2. Diseño por desmontaje

En el Diseño hay que tener en cuenta el fin de vida útil del producto. Antes de su reciclaje el producto deberá ser previamente desmontado. Por ello es fundamental evitar formas y sistemas que puedan dilatar en el tiempo los procedimientos de desmontaje, así como hacer reconocibles los materiales de los distintos componentes para que puedan ser fácilmente identificables y reutilizables o reciclables.

### 3. Minimizar el uso de materiales o materiales “bio”

Diseñar el producto con unos pocos materiales permite simplificar tanto el proceso productivo como el del reciclado al final de la vida útil. Hergosillería, selecciona el uso de materiales “bio” que pueden ser tanto naturales como derivados de productos naturales.

### 4. Durabilidad

Un objeto es más respetuoso con el medio ambiente cuanto mayor es su vida útil, ya que algo que aún se utiliza no ha de ser sustituido. Por ello la utilización de formas y materiales duraderos son un principio básico del ecodiseño.

### 5. Reutilización y reciclaje

Hergosillería fomenta la adquisición de productos que puedan ser reciclados o reutilizados.

Un producto reutilizable es aquel que mediante modificaciones formales o estructurales puede volver a ser útil.

Un producto reciclable depende de los materiales con los que está fabricado, pues son estos los que prolongan su vida útil.

### 6. Reducción dimensional y disminución de las emisiones

En Hergosillería los productos con ecodiseño parten de las siguientes premisas: compactar, reducir y limitar el consumo durante el transporte. El objetivo de una proyección inteligente de las dimensiones ahorra material y consumo durante el viaje, ya que cuanto mayor sea el número de productos incluidos en cada viaje menor será el impacto ambiental de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

### 7. Ecopublicidad

Una buena forma de difundir la sostenibilidad es introducir el mensaje de manera directa en los productos, integrándolo como parte de su diseño.

## SOSTENIBILIDAD DEL PRODUCTO

### MATERIAS PRIMAS



- Materiales empleados reciclados y reciclables.
- Control y reducción de sustancias peligrosas.
- Maderas procedentes de bosques controlados.
- Adhesivos y barnices en base acuosa.

### FABRICACIÓN



- Reducción de energías y consumo optimizado.
- Minimización de impacto medioambiental.
- Gestión controlada de residuos inertes y peligrosos.
- Embalajes mediante bolsas y/o cartón reciclado.
- Certificación UNE EN ISO 9001:2015.
- Certificación UNE EN ISO 14001:2015.
- Certificación ISO 14006 Ecodiseño
- Proceso de pintado libre de COV's.

### TRANSPORTE



- Optimización de rutas, reduciendo el consumo de energía.
- Logística propia mediante vehículos de distintos tamaños.

### USO DEL PRODUCTO



- Limpieza y mantenimiento sencilla.
- Calidad de materiales, prolongando la vida útil.
- Mantenimiento del producto.
- Servicio post-venta, reparaciones, repuestos.
- Garantía contra defecto de fabricación.

### FIN DE VIDA ÚTIL, RECICLABILIDAD



- Tras su separación, reciclabilidad de componentes.
- Alto grado de reciclabilidad.
- Gestión a través de punto limpio.



Nuestros productos están diseñados cumpliendo nuestros principios de sostenibilidad para el ciclo de vida y están diseñados en materiales reciclables en un 95% en peso.